**Business Requirements Specifications(BRS) для сервиса «Тайный покупатель».**

Бизнес-требования:

a. Цели и задачи бизнеса:

* Увеличение посещаемости и трафика в оффлайн-заведения.
* Повышение вероятности повторных посещений за счет качественного обслуживания.
* Предоставление реальных отзывов и оценок от клиентов.
* Создание мотивации для пользователей посещать новые места.

b. Описание бизнес-процессов:

* Бизнесы могут регистрироваться в приложении, создавать акции и предоставлять скидки.
* Пользователи могут выбирать акции, активировать скидки и использовать услуги.
* Пользователи пишут отзывы, оценивают заведения и отправляют товарные чеки.
* Бизнесы получают реальные отзывы и оплачивают скидки на свой товар.

c. Анализ стейкхолдеров и их потребности:

* Бизнесы: увеличение клиентской базы, получение реальных отзывов.
* Пользователи: получение скидок и бесплатных услуг, возможность оценки и отзывов.
* Разработчики: создание и поддержка функционального приложения.

d. Предположения и ограничения бизнеса:

* Предполагается, что бизнесы готовы предоставлять скидки и бесплатные услуги.
* Ограничение по географии: оффлайн-заведения в Санкт-Петербурге.
* Функциональные требования:

a. Основные функции продукта или системы:

* Регистрация и создание профилей для бизнесов и пользователей.
* Просмотр списка акций и заведений.
* Выбор и активация скидок.
* Отправка товарных чеков и написание отзывов.
* Возможность управления активациями для бизнесов.

b. Потребности пользователей:

* Бизнесы: управление акциями, получение отзывов.
* Пользователи: доступ к скидкам, бесплатным услугам, возможность оценки и отзывов.
* Нефункциональные требования:

a. Юридические и регулятивные требования:

* Соблюдение законодательства о защите данных и персональной информации.

b. Ограничения и стандарты бизнеса:

* Поддержка iOS 14 и Android 10 и выше.
* Загрузка чеков ограничена форматами изображений.
* Приложения и индексы:

a. Таблицы, диаграммы, графики и т. д.:

* Диаграмма взаимодействия между пользователями и бизнесами.
* Таблица с ограничениями по географии.

b. Глоссарий и терминология:

* Оффлайн-заведения, активации, скидки, товарные чеки.

c. Ссылки и библиография:

Отсутствуют.

Приложение: BPMN Диаграмма взаимодействия сервиса/пользователя/бизнеса

Изображение выглядит как текст, диаграмма, План, Технический чертеж

Автоматически созданное описание